

Astaldi mira a ordini per 13,5 mld

Nel nuovo piano industriale prevista una crescita annua del 20%. Positivi i primi tre mesi dell'anno

Una crescita annua del 20% fino al 2013 per un utile a 110 milioni. È questo l'obiettivo indicato ieri nel nuovo piano industriale di Astaldi. Parallelamente i ricavi supereranno i 2,7 miliardi con una redditività di 260 milioni (+14% crescita annua). Per quanto riguarda il portafoglio ordini l'obiettivo è quello di raggiungere quota 13,5 miliardi. In Italia il gruppo vedrà il completamento delle iniziative in portafoglio con un nuovo impulso dalle metro in co-

struzione a Roma, Napoli e Milano oltre che delle iniziative connesse all'Expo 2015. All'estero Astaldi vede quali mercati strategici la Romania, la Bulgaria, la Turchia oltre all'Algeria mentre opportunità potrebbero arrivare anche in America Latina. Quanto al primo trimestre la società ha chiuso con una crescita dell'utile del 18,3% a 12,1 milioni e un aumento dei ricavi del 28,8% a 430,4 milioni. Il portafoglio ordini a fine marzo è di 8,4 miliardi.

