

## Il nuovo progetto Ict metterà l'Expo 2015 di Milano sul web

■ Una porta d'ingresso unica a Expo 2015. È questo il senso di un progetto Ict, coordinato da Pietro Guindani (Confindustria), che garantirà ai visitatori dell'Esposizione universale informazioni complete sul web e costerà 144 mila euro. Il protocollo d'intesa è stato firmato ieri a Milano da Expo 2015 spa, Confindustria, Camera di commercio, Assolombarda e Unione-Confcommercio Milano. Il coordinamento si svilupperà nell'arco di 9-12 mesi. Il protocollo è stato firmato da Diana Bracco (Confindustria), Carlo Sangalli e Bruno Ermolli (Camera di Commercio), Renato Borghi (Confcommercio), Alberto Meomartini (Assolombarda) e Giorgio Rapari (Unione-Confcommercio Milano) assieme all'amministratore delegato di Expo 2015, Giuseppe Sala. Il sistema permetterà di fruire, grazie all'interconnessione tra i diversi siti, delle diverse applicazioni dei singoli operatori. Ieri intanto il sindaco di Milano, Letizia Moratti, in qualità di commissario straordinario delegato per Expo 2015, ha decretato di estendere la nuova linea Metro 5 dalla stazione Garibaldi allo stadio di San Siro. L'investimento per la nuova tratta sarà di 901 milioni e verrà finanziato per 391 milioni dal ministero delle Infrastrutture, per 83 milioni dal Comune e per la restante parte dai privati. Astaldi è leader del consorzio che eseguirà l'opera con una quota del 23,3%. (riproduzione riservata)

