

ASTALDI: BALZO NEL I SEMESTRE: +15%
OBIETTIVO: PRODUZIONE OLTRE I 2 MLD

Semestre in crescita per Astaldi. Il gruppo ha chiuso con un utile netto consolidato pari a 31,1 milioni con un incremento del 15,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Crescono anche i ricavi, in aumento del 5,5%, a 976,3 milioni di euro e viene confermato l'obiettivo di superare i 2 miliardi di euro di valore della produzione a fine anno.

