

## ASTALDI AL TOP DELLA CLASSIFICA 2015 DELLE SOCIETÀ PIÙ DESIDERATE DAGLI ITALIANI A LIVELLO PROFESSIONALE

Il Gruppo Astaldi è stato premiato nella campagna "Italy InDemand 2015", realizzata da LinkedIn®, il network professionale più grande al mondo, che da qualche anno premia le Società più desiderate da chi cerca lavoro.

La campagna ha interessato tutte le società operanti in Italia (tra cui Apple, Google, Ferrari, Coca Cola, ecc) e il Gruppo Astaldi si è posizionato al 32° posto della classifica generale e al 1° posto fra quelle del proprio settore.

La classifica *InDemand* misura l'effettivo comportamento *online* di utenti e professionisti. In particolare, per ogni Società vengono misurate le interazioni dei membri del *network* appartenenti all'Area considerata, in questo caso gli oltre 8 milioni di utenti LinkedIn® attivi in Italia, con le *company page*, i profili dei dipendenti e le offerte di lavoro pubblicate.

Si tratta di un riconoscimento importante che valorizza il lungo cammino compiuto da Astaldi nel campo delle risorse umane, oltre che la sua consolidata reputazione aziendale, che premia il Gruppo per la capacità di attrarre e coinvolgere i talenti migliori del nostro Paese, riuscendo a sfruttare al meglio anche le potenzialità dei *social media*.

...

*Il GRUPPO ASTALDI è uno dei principali General Contractor in Italia e tra i primi 25 a livello europeo nel settore delle costruzioni, in cui opera anche come promotore di iniziative in project financing. Attivo da 90 anni a livello internazionale, si propone al mercato sviluppando iniziative complesse e integrate nel campo della progettazione, realizzazione e gestione di infrastrutture pubbliche e grandi opere di ingegneria civile, prevalentemente nei comparti delle Infrastrutture di Trasporto, degli Impianti di Produzione Energetica, dell'Edilizia civile e Industriale, del Facility Management, Impiantistica e Gestione di Sistemi Complessi. È quotato in Borsa dal 2002 e si colloca al 92° posto nelle classifiche dei Contractor a livello mondiale. Ha chiuso l'esercizio 2014 con un portafoglio totale, incluse le ulteriori iniziative acquisite e in via di finalizzazione, pari a oltre 28 miliardi di euro e un fatturato di 2,7 miliardi ed è attivo con circa 10.300 dipendenti in Italia, Europa (Polonia, Romania, Russia) e Turchia, Africa (Algeria), America del Nord (Canada, USA), America Latina (Cile, Perù, Venezuela, America Centrale), Middle East (Arabia Saudita, Qatar) e Far East (Indonesia).*

Per ulteriori informazioni, si rinvia al sito [www.astaldi.com](http://www.astaldi.com).

